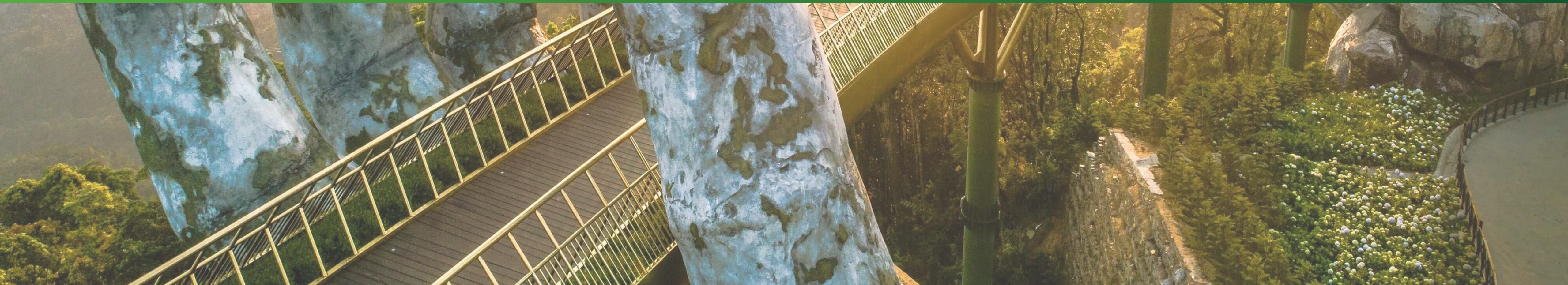


Báo cáo

NGHIÊN CỨU VÀ PHÂN TÍCH XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG DU LỊCH 2024

Thực hiện: Công ty Cổ phần AppotaPay



LỜI NGỎ

Được thành lập ngày 01/12/2015, **Công ty Cổ phần AppotaPay** (trực thuộc **Appota Group**) là một trong những đơn vị tiên phong tại thị trường Việt Nam về thanh toán điện tử, cung cấp các dịch vụ kết nối thanh toán số đơn giản, ổn định và tiết kiệm cho doanh nghiệp Việt Nam và Đông Nam Á.

Với mong muốn cùng sát cánh với doanh nghiệp lữ hành trên chặng đường phát triển, AppotaPay thực hiện Báo cáo "**Nghiên cứu và phân tích xu hướng thị trường du lịch 2024**" nhằm mang đến những thông tin đắt giá, giúp các doanh nghiệp chuẩn bị kỹ càng trước khi bước vào mùa du lịch cuối năm 2024.

Báo cáo sẽ cung cấp cho doanh nghiệp góc nhìn tổng quan về ngành; sự thay đổi trong hành vi du khách và những xu hướng mới mẻ đã và đang thay đổi diện mạo ngành du lịch Việt Nam.



MỤC LỤC

- | | | |
|----|---|----|
| 01 | Tổng quan thị trường du lịch Việt Nam | 04 |
| 02 | Nghiên cứu và phân tích hành vi khách du lịch | 09 |
| 03 | Xu hướng du lịch | 21 |

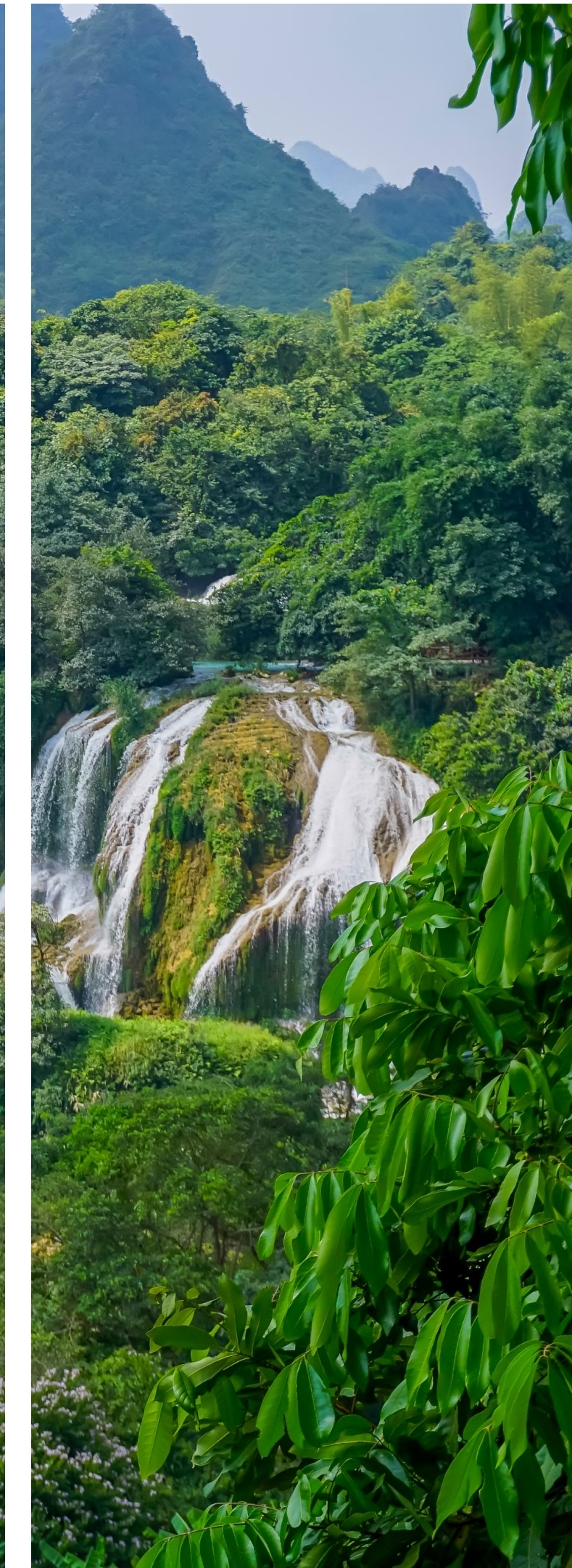


01

TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG DU LỊCH VIỆT NAM

Việt Nam có tiềm năng phát triển du lịch mạnh mẽ so với các quốc gia trong khu vực và trên thế giới.

Tuy nhiên, nhiều thế mạnh chưa được khai phá mở ra cơ hội phát triển trong tương lai. **Đâu là hướng đi để định vị du lịch Việt Nam trên thị trường thế giới?**



TỔNG THU DU LỊCH

Theo thống kê của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, tổng thu từ du lịch Việt Nam trong năm 2023 ước đạt **678,3 nghìn tỷ đồng**, vượt **3,38%** so với kế hoạch năm 2023 và bằng **93%** so với năm 2019 (trước đại dịch COVID-19).

Sang đến 6 tháng đầu năm 2024, Cục Du lịch đón hơn **8,8 triệu lượt** khách quốc tế và **66,5 triệu lượt** khách nội địa, đều tăng so với năm 2023. Tổng thu du lịch ước đạt **436.500 tỷ đồng**, tăng **1,3 lần** so với cùng kỳ năm ngoái.

Tổng thu 6 tháng đầu năm 2024

436.500 tỷ đồng



1,3 lần

So với cùng kỳ năm 2023

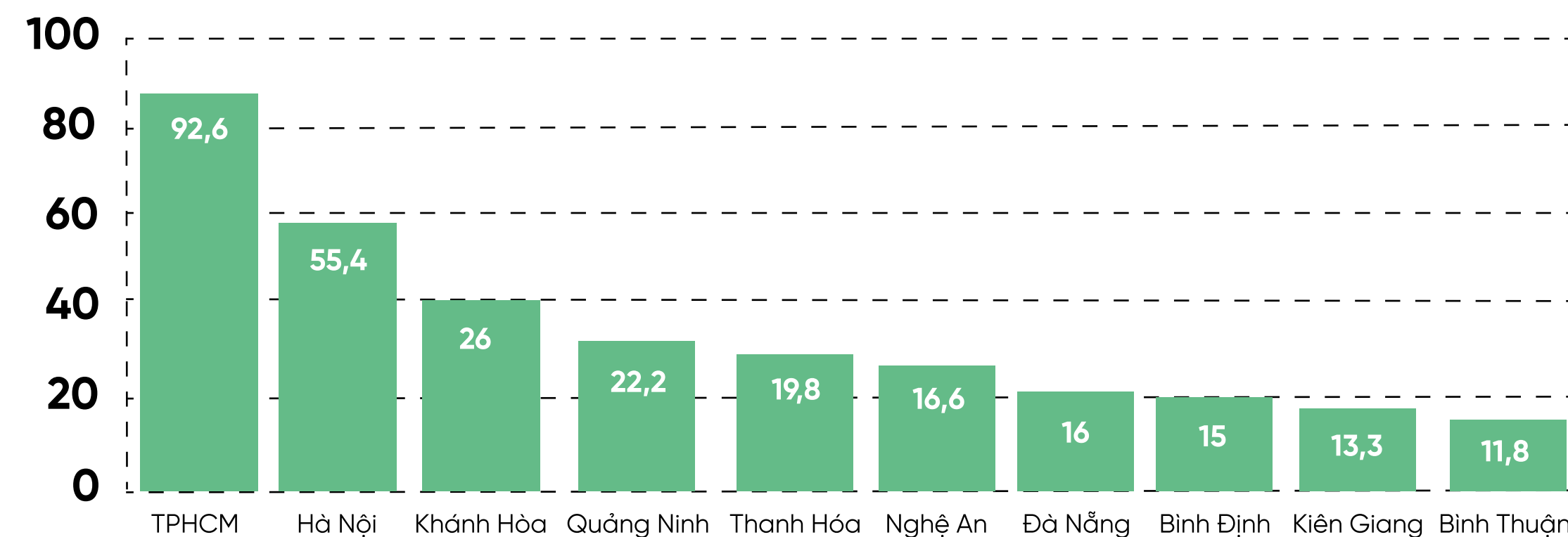
Tổng lượt khách du lịch 6 tháng đầu năm 2024



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

Doanh thu du lịch các tỉnh thành trên 10.000 tỷ đồng
6 tháng đầu năm 2024

Đơn vị: Nghìn tỷ đồng



Nguồn: VnExpress

NHẬN ĐỊNH

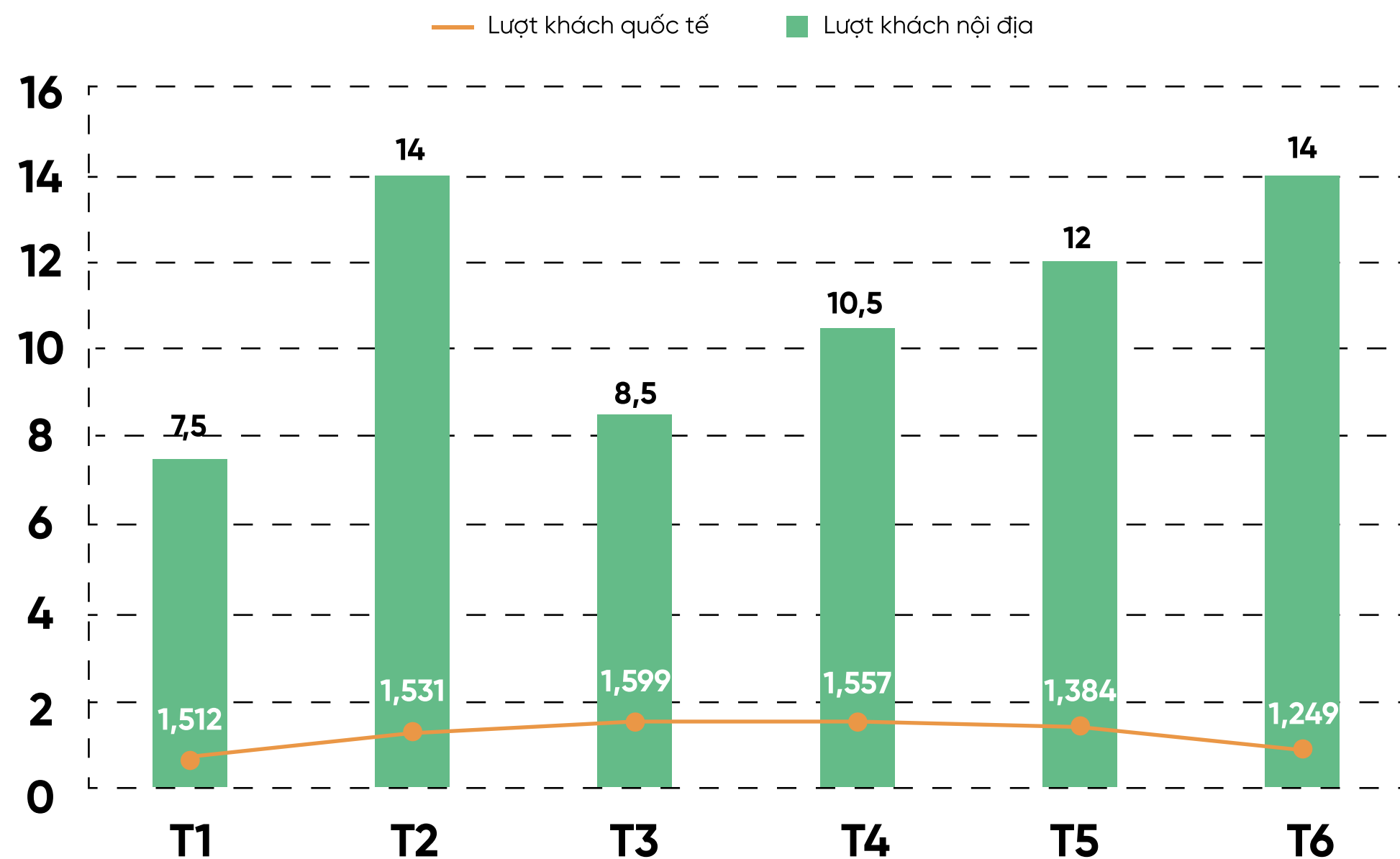
Với những tín hiệu tích cực trong 6 tháng đầu năm cùng nhiều chương trình kích cầu, quảng bá, các chuyên gia cho rằng du lịch Việt Nam sẽ **phục hồi hoàn toàn** như trước dịch COVID-19 và hoàn thành mục tiêu **tổng thu du lịch đạt 840.000 tỷ đồng**. Qua đó, tiếp tục có những đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế xã hội của từng địa phương và của cả nước.

THỰC TRẠNG KHÁCH DU LỊCH

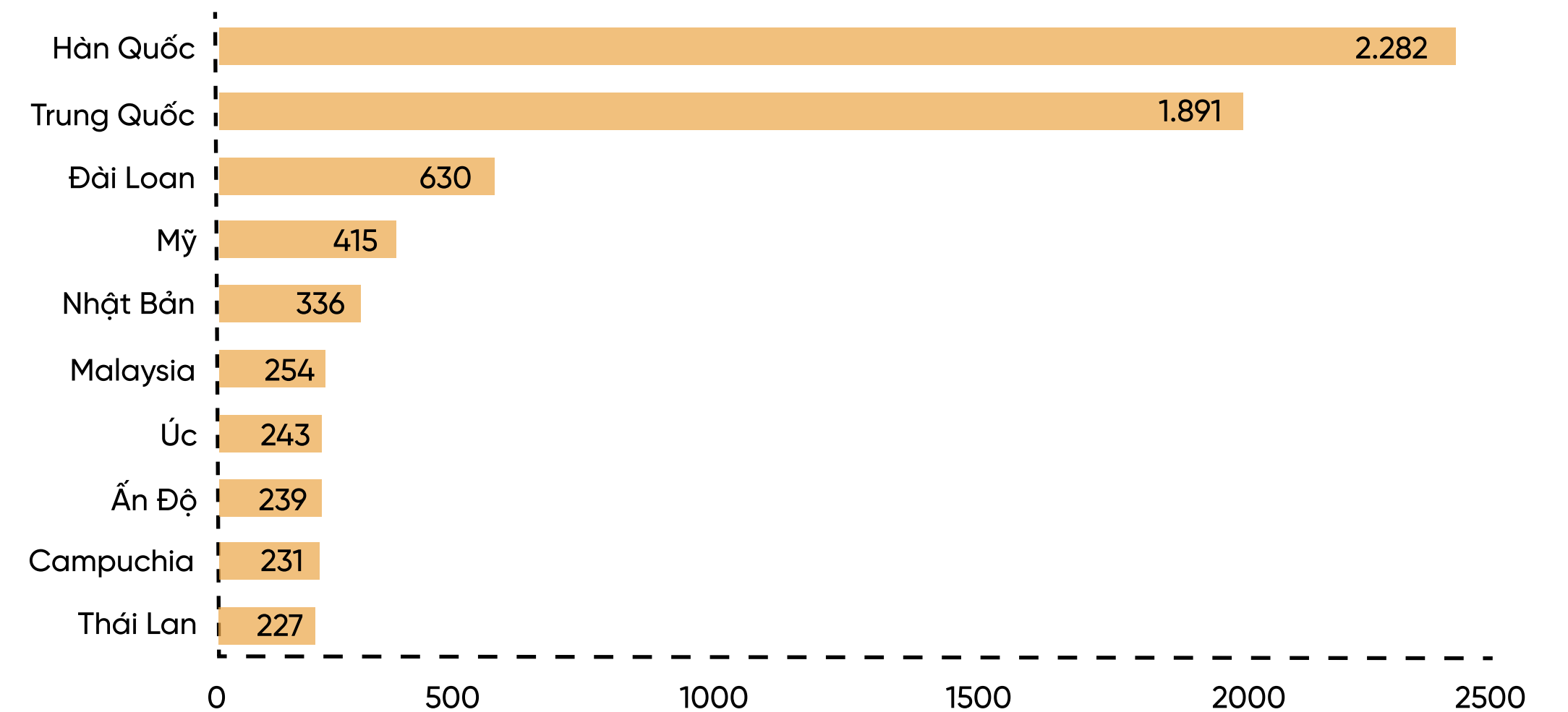
Theo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, tổng lượng khách nội địa 6 tháng đầu năm 2024 đạt **66,5 triệu lượt**.

Mặt khác, cũng trong 6 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đón **8,8 triệu lượt** khách quốc tế, tăng **58,4%** so với cùng kỳ năm trước và tăng **4,1%** so với cùng kỳ năm 2019.

Số lượt khách du lịch 6 tháng đầu năm 2024 (triệu lượt)



10 thị trường gửi khách du lịch nhiều nhất 6 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

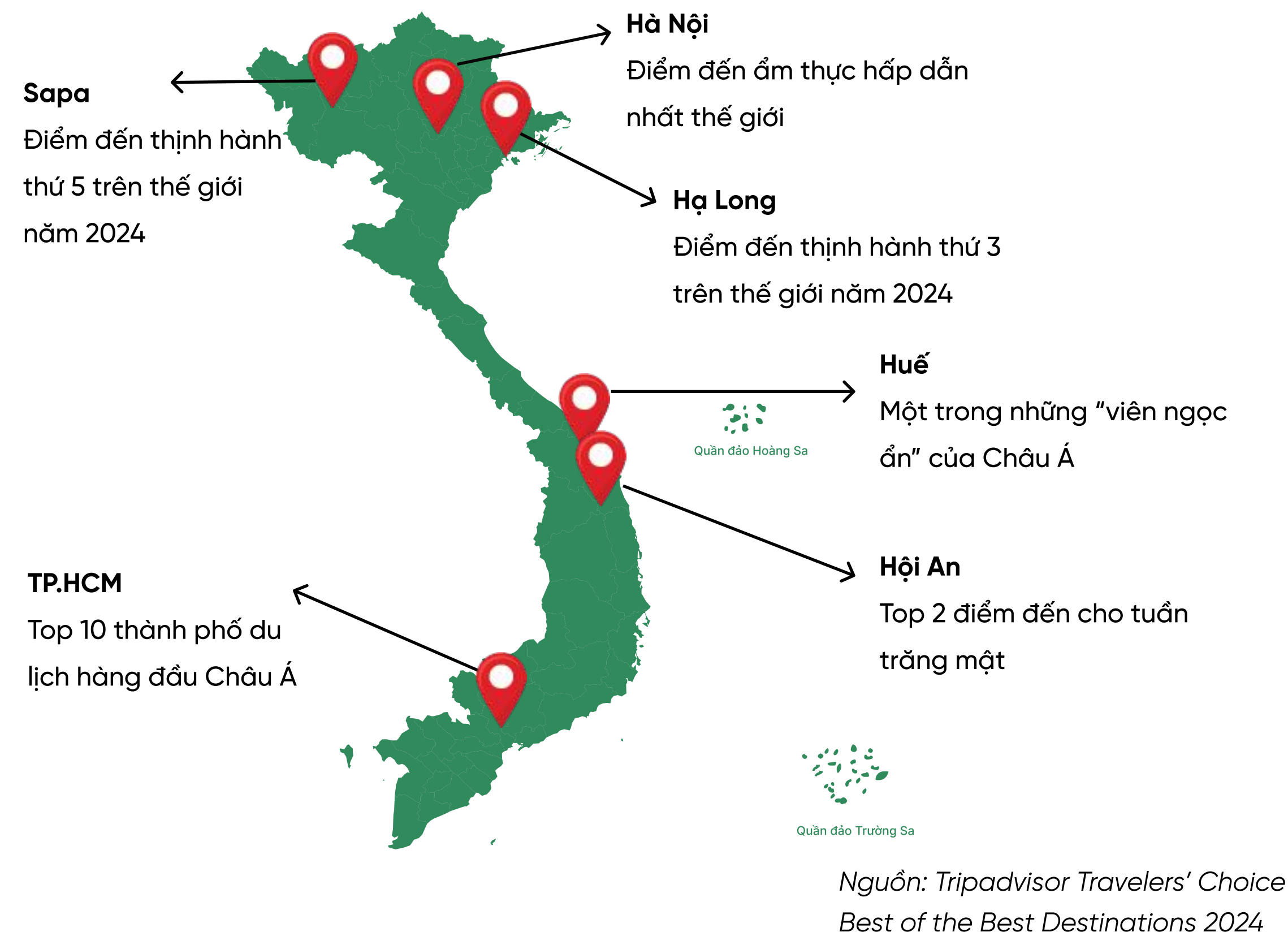
Xét theo từng quốc gia, Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong nửa đầu năm 2024 với **2,2 triệu lượt** (chiếm **25,8%**). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt **1,8 triệu lượt** (chiếm **21,4%**). Riêng 2 thị trường này đóng góp **47,2%** tổng số khách quốc tế đến trong 6 tháng qua.

CƠ HỘI

Việt Nam - quốc gia trải dài theo dải đất hình chữ S với chiều dài 3260km bên bờ biển Đông. Với thế mạnh phát triển và tiềm năng khai thác, Việt Nam được đánh giá cao trên bản đồ du lịch thế giới.

Báo chí quốc tế vinh danh du lịch Việt Nam 2024

- Việt Nam nằm trong top 10 kỳ nghỉ dành cho sinh viên tốt nghiệp hấp dẫn nhất năm 2024
- Sân bay Nội Bài được xếp hạng top 100 sân bay tốt nhất thế giới
- Phở Việt Nam xếp thứ 2 trong 20 món nước ngon nhất thế giới
- Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho xu hướng "Du lịch tái tạo"
- Việt Nam là một trong 8 quốc gia đáng sống dành cho khách du lịch hưu trí



Việt Nam là **quốc gia an toàn nhất** để ghé thăm ở châu Á năm 2024.

Nguồn: Travel off Path

ĐỊNH HƯỚNG NGÀNH DU LỊCH ĐẾN NĂM 2030

Năm 2024

Đón **17-18 triệu lượt** khách quốc tế, **110 triệu lượt** khách nội địa, tổng thu đạt 840.000 tỉ đồng, cao gấp 1,25 lần năm 2023.

Năm 2025

Đón **18 triệu lượt** khách quốc tế, **130 triệu lượt** khách nội địa, duy trì tốc độ tăng trưởng khách nội địa từ **8 - 9%/năm**.

Năm 2030

Đón **35 triệu lượt** khách quốc tế, tốc độ tăng trưởng **13 - 15%/năm**, phục vụ **160 triệu lượt** khách nội địa, tốc độ tăng trưởng từ **4 - 5%/năm**.

Nguồn: Quyết định số 440/QĐ-BVHTTDL về phê duyệt chiến lược marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030

02

NGHIÊN CỨU VÀ PHÂN TÍCH HÀNH VI KHÁCH DU LỊCH

Cùng với sự phát triển của công nghệ và đời sống xã hội, hành vi của khách du lịch đã có nhiều sự biến đổi. Nổi bật hàng đầu là việc sử dụng mạng xã hội và thanh toán không tiền mặt khi tham gia các hoạt động du lịch.

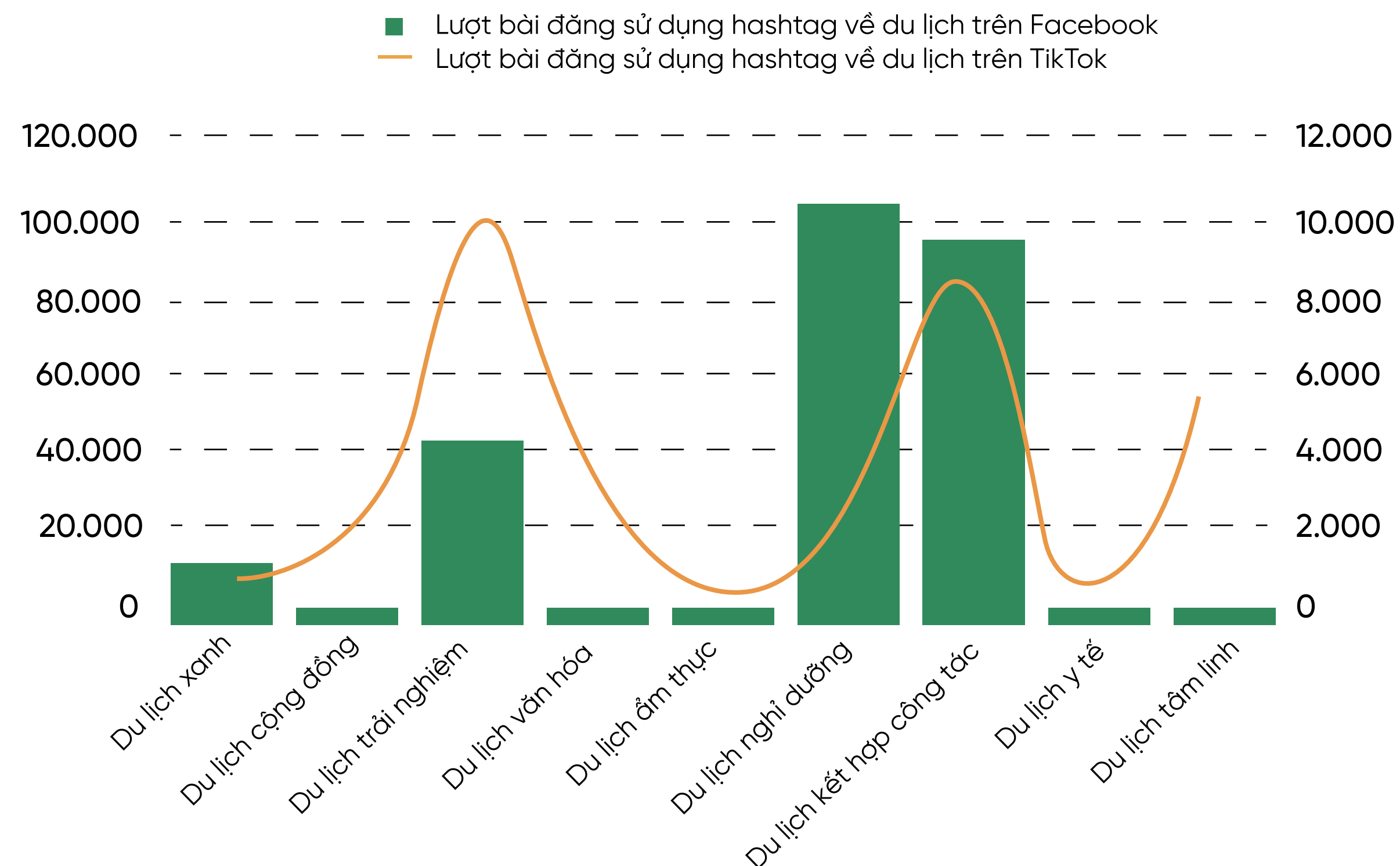


KHÁCH DU LỊCH QUAN TÂM

9 hashtag phổ biến về du lịch được tìm kiếm trên Facebook, TikTok, Youtube và Google trend:



Lượt bài đăng dùng hashtag du lịch trên Facebook và TikTok



KHÁCH DU LỊCH THẢO LUẬN

Internet và tiêu biểu là mạng xã hội tiếp tục trở thành kênh thông tin và kết nối quan trọng cho du khách, nơi họ chia sẻ, thảo luận và tìm kiếm thông tin về các chủ đề liên quan đến du lịch.

01

Chia sẻ trải nghiệm du lịch

Chia sẻ hình ảnh, video, bài viết về những chuyến đi; các bí quyết, mẹo du lịch và đánh giá các dịch vụ du lịch: khách sạn, nhà hàng...

02

Lên kế hoạch du lịch

Chia sẻ kinh nghiệm lên kế hoạch du lịch: đặt vé, tìm khách sạn,...

03

Tìm kiếm thông tin du lịch

Tìm kiếm thông tin về các điểm đến, hoạt động tham quan, dịch vụ du lịch thông qua mạng xã hội, blog du lịch, video review; đồng thời sử dụng công cụ tìm kiếm để tìm các ưu đãi

04

Đặt vé máy bay, khách sạn

So sánh giá cả, đọc đánh giá, đặt phòng trực tuyến trên web hoặc trên ứng dụng

05

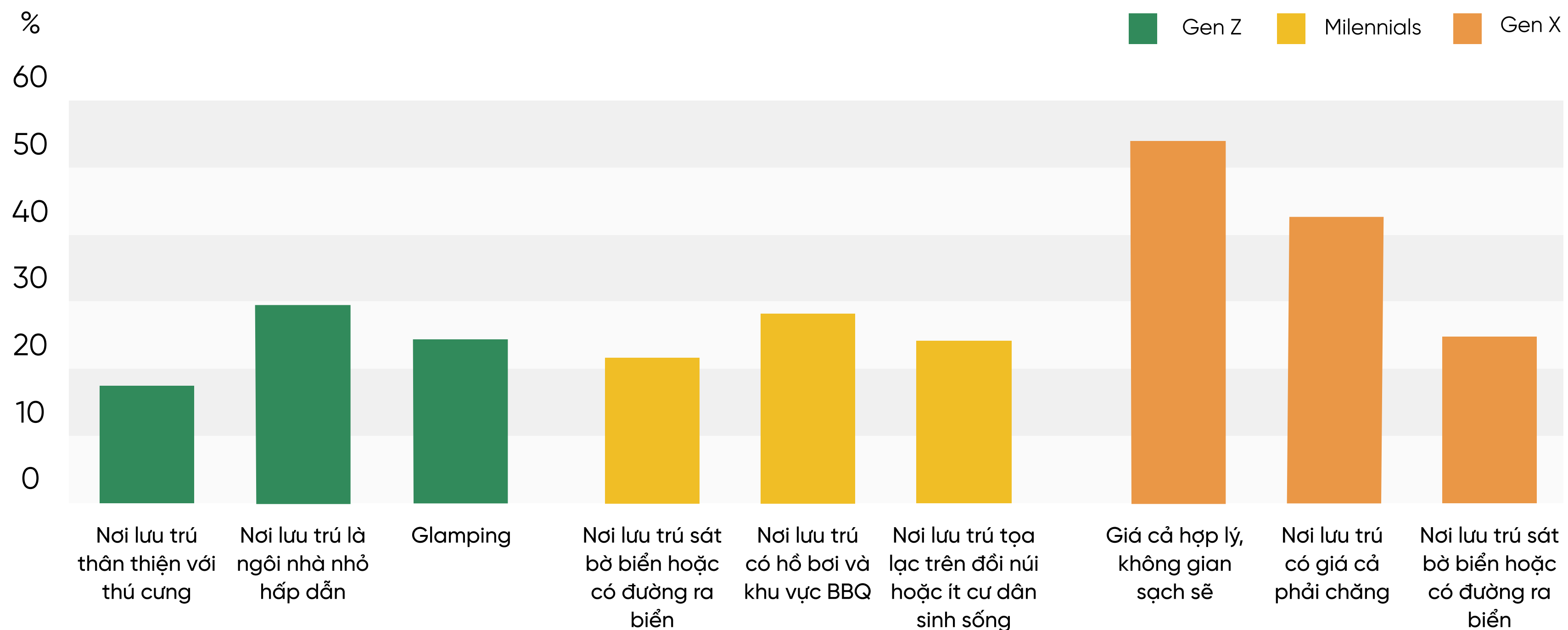
Tham gia cộng đồng du lịch

Tham gia các nhóm du lịch trên mạng xã hội để kết nối với những người cùng sở thích, chia sẻ thông tin và lên kế hoạch cho các chuyến đi cùng nhau, tham gia các cuộc thi ảnh du lịch, chia sẻ những bức ảnh đẹp về các điểm đến.

KHÁCH DU LỊCH HÀNH ĐỘNG

Theo Nghiên cứu Xu hướng Du lịch Toàn cầu (GTI) 2023, thế hệ Z và các gia đình có trẻ em là nhóm đối tượng chính làm nên sự bùng nổ du lịch nội địa Việt Nam. Các gia đình có con nhỏ và thế hệ Silver (trên 60 tuổi) là nhóm đi du lịch giải trí nhiều nhất, trung bình 2,4 chuyến trong năm.

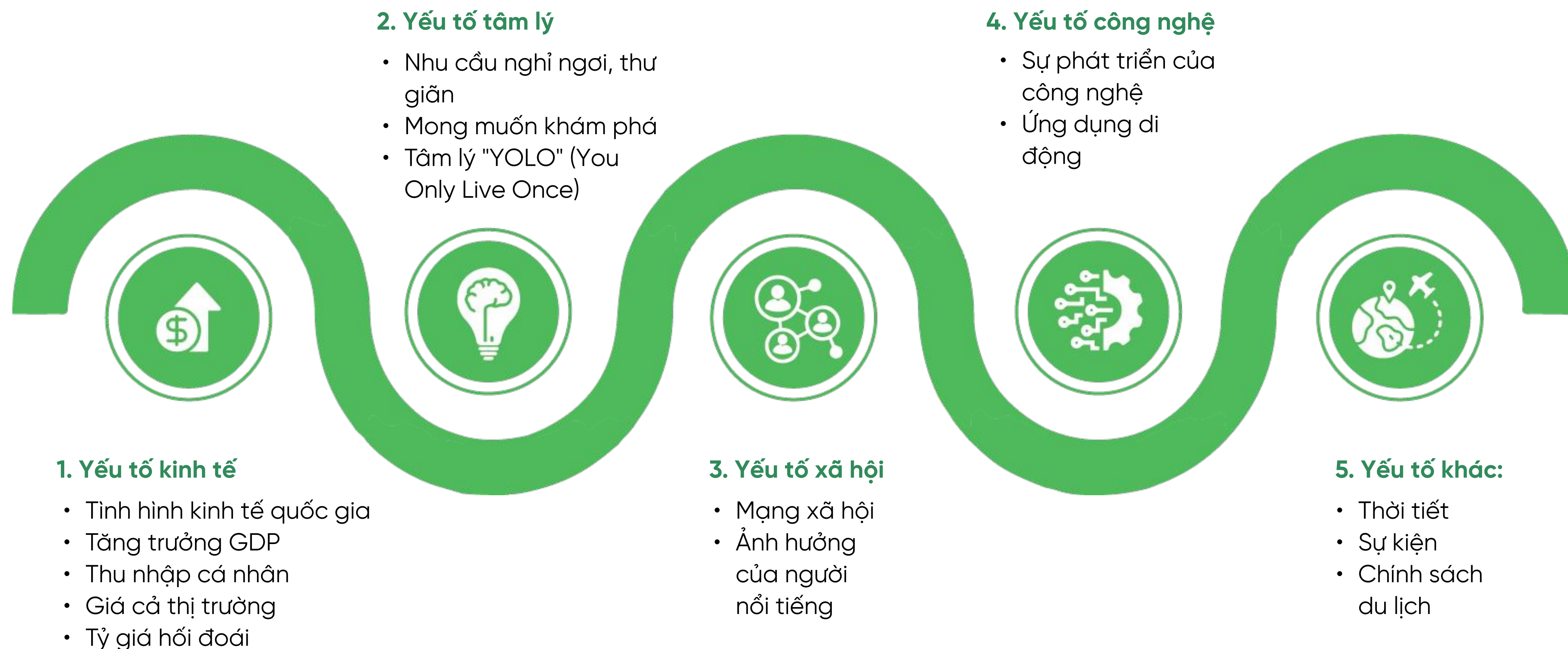
Nhu cầu của từng thế hệ đối với cơ sở lưu trú



Nguồn: Booking.com



YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI CỦA KHÁCH DU LỊCH



SỰ THAY ĐỔI TRONG HÀNH VI CỦA KHÁCH DU LỊCH

Năm 2023 chứng kiến nhiều sự thay đổi trong hành vi du lịch của người tiêu dùng tại Việt Nam, phản ánh những xu hướng mới và tác động từ các yếu tố kinh tế, xã hội.

**01.**

Tăng cường du lịch trong nước

02.

Ưa chuộng trải nghiệm và khám phá

03.

Tăng cường nhận thức về du lịch bền vững

04.

Sẵn sàng đầu tư cho các chuyến du lịch

06.

Mong muốn tinh giản hóa các giao dịch

05.

Yêu thích trải nghiệm cùng gia đình



TĂNG CƯỜNG DU LỊCH TRONG NƯỚC

Theo báo cáo Xu hướng tiêu dùng Việt Nam 2023, sau đại dịch, du lịch nội địa đã trở nên phổ biến hơn. Nhiều người Việt Nam lựa chọn khám phá các địa điểm trong nước thay vì du lịch quốc tế. Điều này không chỉ giúp bù đắp sự suy giảm của du lịch quốc tế mà còn thúc đẩy kinh tế nội địa.



ƯA CHUỘNG TRẢI NGHIỆM VÀ KHÁM PHÁ



72%

người tham gia khảo sát cho biết họ ưa thích các chuyến đi thư giãn và khám phá.

Nguồn: Khảo sát EZCloud



Động lực đi du lịch của du khách Việt Nam



68%



43%



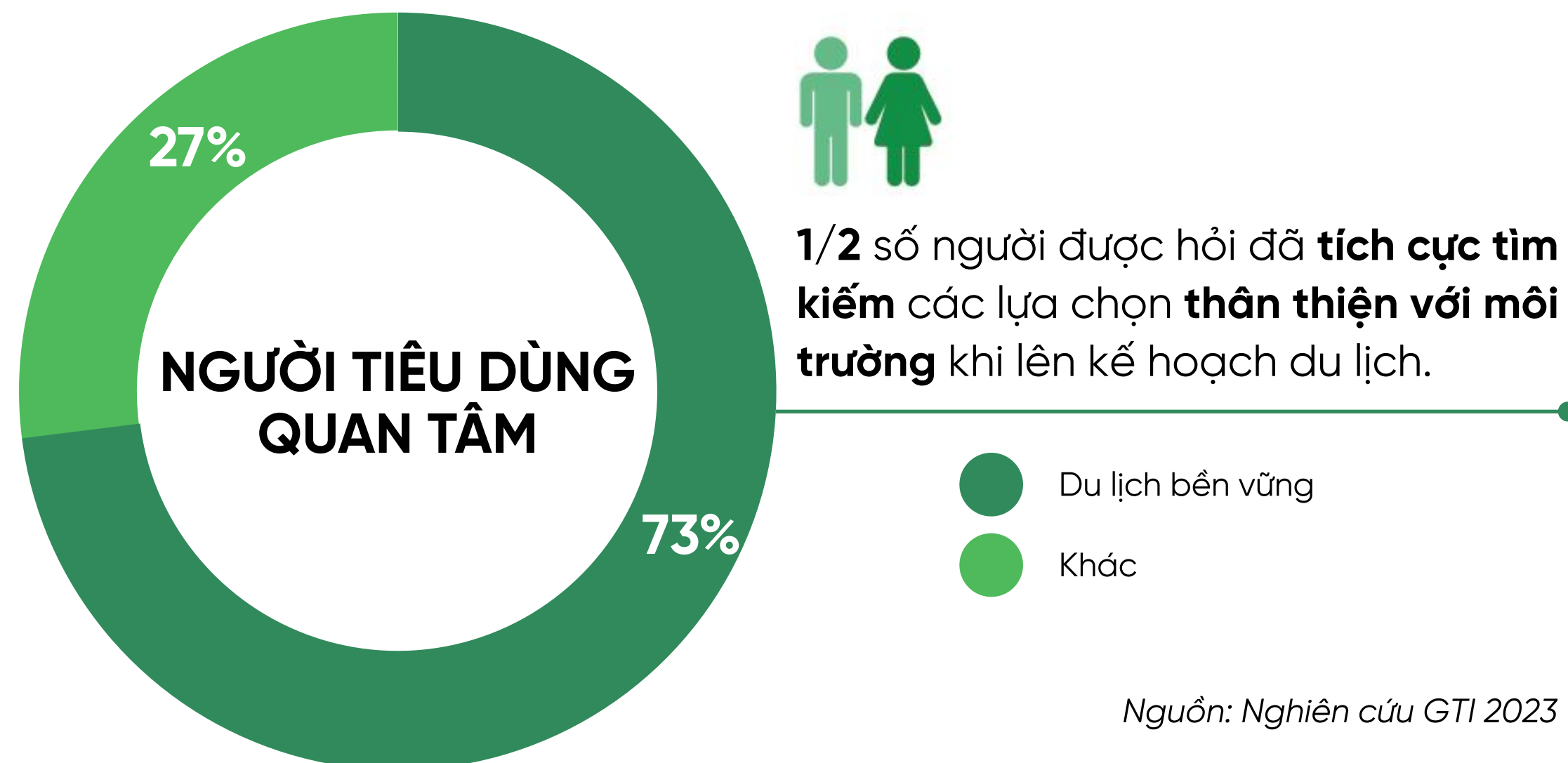
43%

Nguồn: Nghiên cứu GTI 2023

TĂNG CƯỜNG NHẬN THỨC VỀ DU LỊCH BỀN VỮNG

Theo báo cáo Xu hướng tiêu dùng Việt Nam 2023, sau đại dịch, du lịch nội địa đã trở nên phổ biến hơn. Nhiều người Việt Nam lựa chọn khám phá các địa điểm trong nước thay vì du lịch quốc tế. Điều này không chỉ giúp bù đắp sự suy giảm của du lịch quốc tế mà còn thúc đẩy kinh tế nội địa.

Sự thay đổi trong hành vi người tiêu dùng năm 2023



SẴN SÀNG ĐẦU TƯ CHO CÁC CHUYẾN DU LỊCH

Với sự gia tăng của tầng lớp trung lưu và thu nhập khả dụng, người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu thực hiện nhiều chuyến du lịch hơn, cả trong nước và quốc tế.

Nhu cầu du lịch của người Việt năm 2023



72%

Lựa chọn các trải nghiệm mang tính khám phá và thư giãn



85%

Mong muốn đi du lịch nước ngoài trong vòng 12 tháng tới

YÊU THÍCH TRẢI NGHIỆM CÙNG GIA ĐÌNH

2,4 
chuyến du lịch



2023

20% 
người được khảo sát

trung bình các gia đình có con nhỏ và thế hệ trên 60 tuổi đi trong **12 tháng qua**.

gặp gỡ, kết nối với bạn bè và gia đình là động lực du lịch trong **12 tháng tới**.

Nguồn: Nghiên cứu GTI 2023

Thế hệ Z và các gia đình có trẻ em là những nhóm đối tượng chính góp phần làm nên sự bùng nổ du lịch trong nước. Cụ thể, theo Nghiên cứu GTI 2023, các gia đình có con nhỏ và thế hệ trên 60 tuổi đi du lịch nhiều nhất.

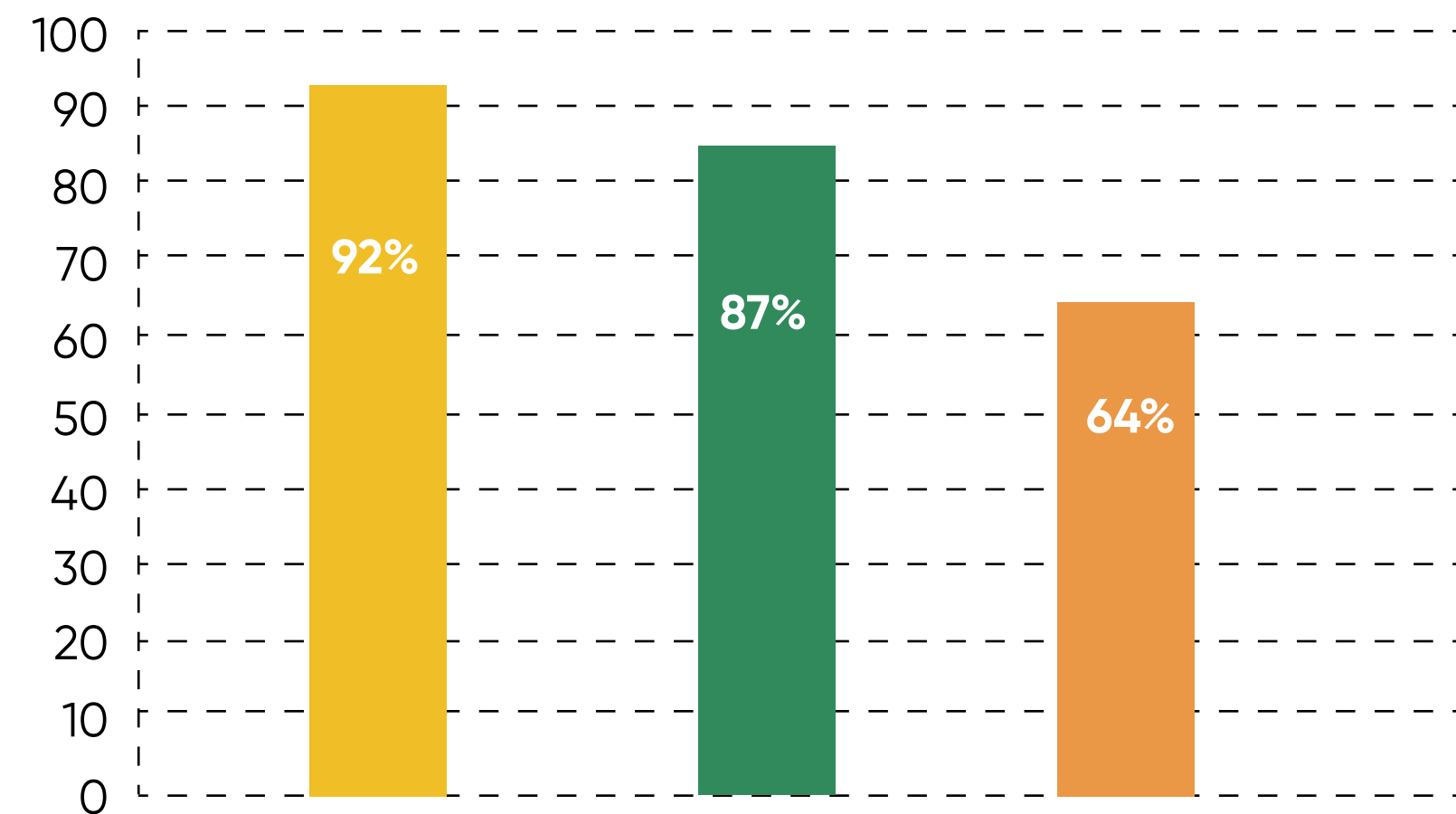


MONG MUỐN TINH GIẢN HÓA CÁC GIAO DỊCH

97% khách thanh toán không tiền mặt

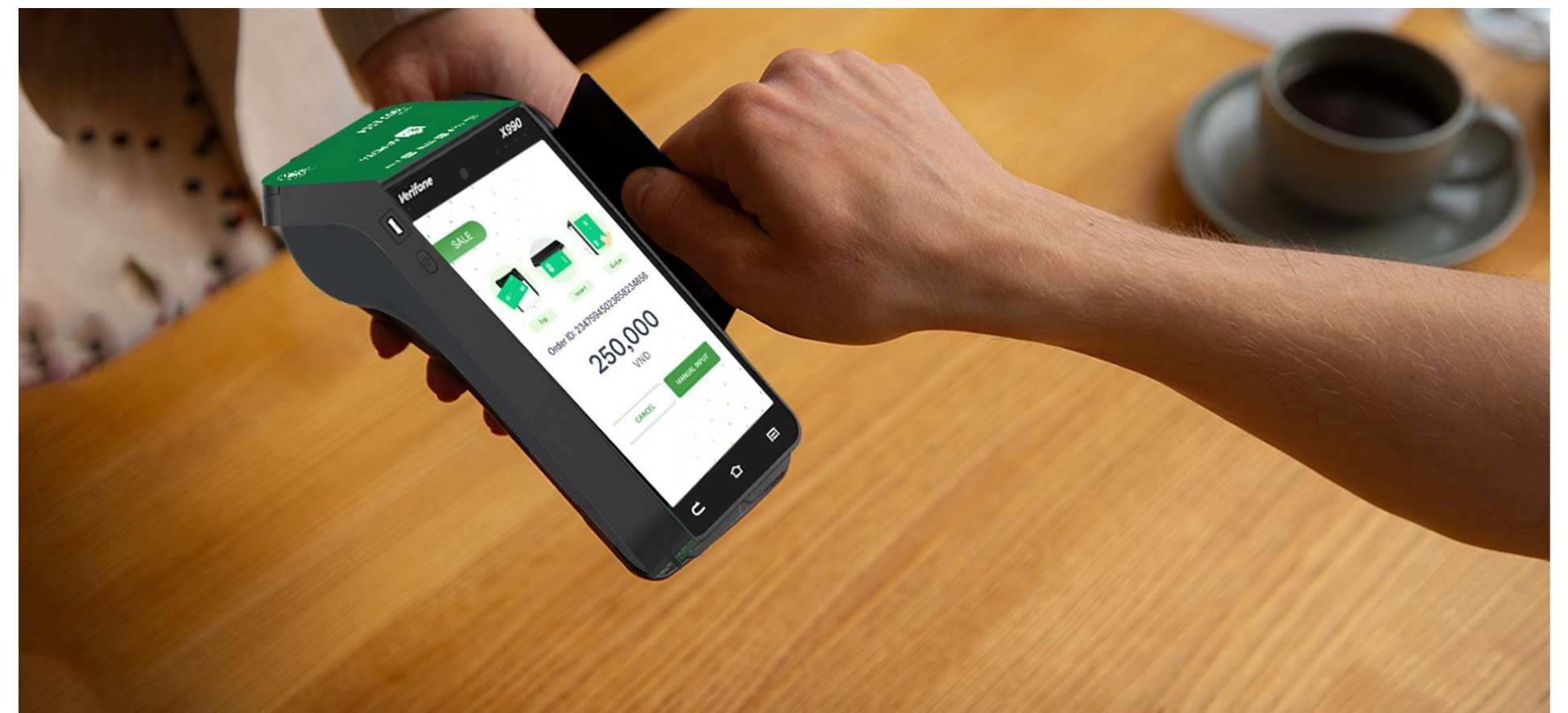
Trong đó:

- Khách sử dụng thẻ tín dụng
- Khách sử dụng thẻ ghi nợ
- Khách sử dụng ví điện tử



Nguồn: Nghiên cứu GTI 2023

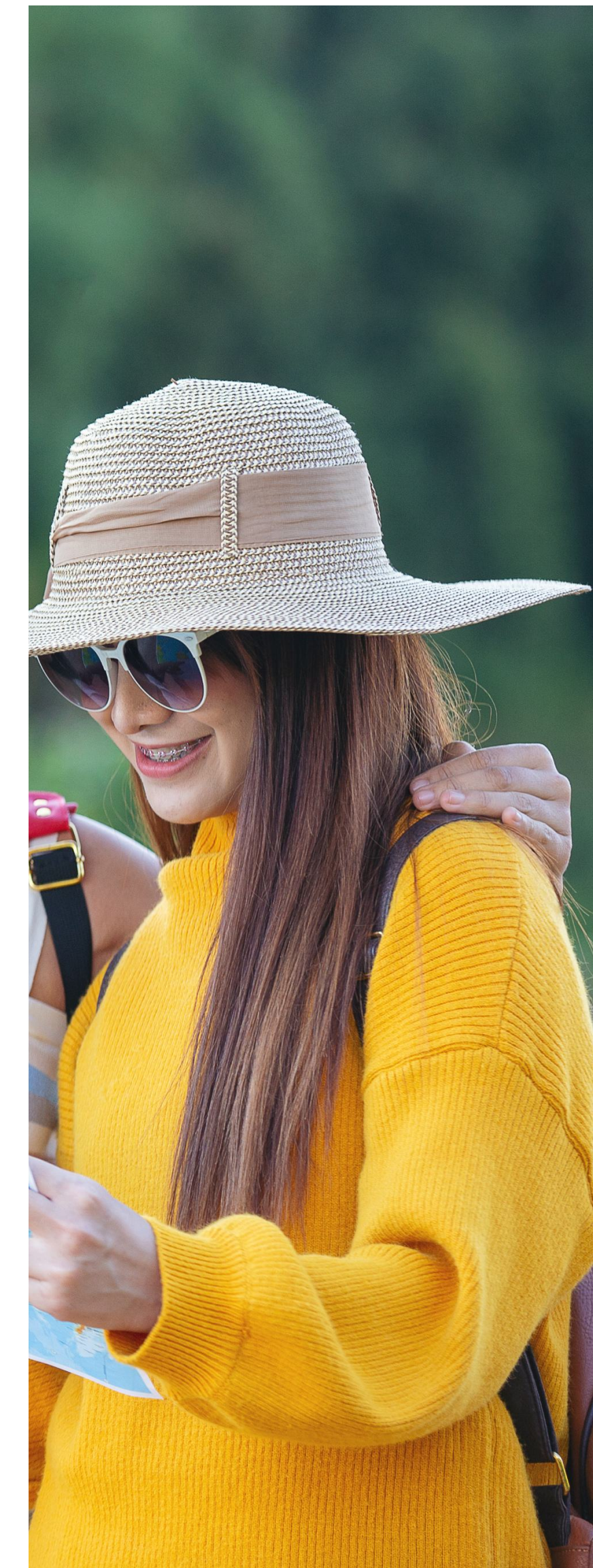
Khách du lịch thanh toán bằng thẻ để gia tăng tính tiện lợi, từ đó nâng cao trải nghiệm du lịch nói chung. Bên cạnh đó, ví điện tử cũng được ưu tiên sử dụng hơn so với tiền mặt vì dễ sử dụng, bảo mật cao và độ phủ chấp nhận rộng rãi.



03

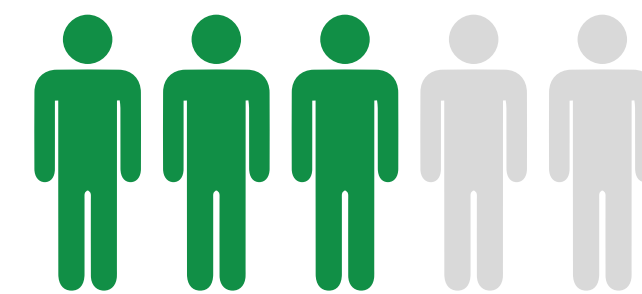
XU HƯỚNG DU LỊCH

Xu hướng du lịch trong thời gian tới được dự báo dựa trên những thay đổi trong hành vi của khách hàng, kết hợp với những cơ hội và thách thức mà du lịch Việt Nam đang phải đối mặt. Nhiều thay đổi đang diễn ra, với sự gia tăng đáng kể của một số loại hình du lịch mới và những ưu tiên khác biệt của du khách.



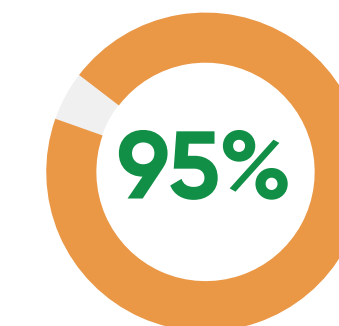
DU LỊCH GIA ĐÌNH VÀ KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG

Nhu cầu du lịch cùng gia đình tiếp tục đứng đầu, phản ánh mong muốn kết nối với những người thân yêu sau đại dịch. Nhiều du khách chọn các chuyến đi để thể hiện tình yêu thương và tạo cơ hội kết nối chân thật với bản thân và mọi người xung quanh (theo Vietnam.vn).

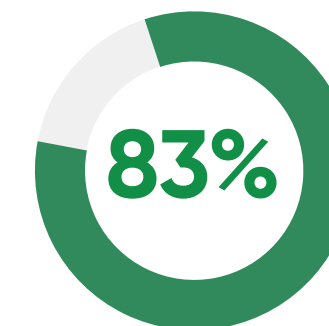


3/5 du khách ưu tiên du lịch gia đình

Facebook



TikTok



XU HƯỚNG
DU LỊCH
KẾT NỐI
CỘNG ĐỒNG

91%

du khách Việt và các dịch vụ du lịch dựa trên đề xuất và đánh giá từ người sáng tạo nội dung trên mạng xã hội.

63%

người Việt tiếp cận thông tin du lịch thông qua định dạng video.

73%

người Việt dùng mạng xã hội để lên kế hoạch du lịch.

61%

du khách Việt tin vào những nhà sáng tạo nội dung không nổi tiếng.

DU LỊCH BỀN VỮNG

Du khách Việt Nam quan tâm hơn đến việc giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và yêu thích các hoạt động du lịch bền vững. Các chuyến đi này bao gồm lựa chọn lưu trú tại các cơ sở thân thiện với môi trường và tham gia các hoạt động bảo vệ thiên nhiên (theo Báo Công Thương).



73% du khách Việt

tìm kiếm những cơ sở lưu trú có kiến trúc độc đáo, sáng tạo, tính thẩm mỹ cao nhưng vẫn giải quyết được các thách thức đối với môi trường và xã hội.

78% du khách

muốn thấy các sáng kiến bền vững được ứng dụng trong thực tiễn.

83% du khách

mong muốn không gian lưu trú xanh, mô phỏng thiên nhiên.

KHÁM PHÁ ẨM THỰC

Khám phá ẩm thực địa phương trở thành một yếu tố quan trọng, Đây không chỉ là việc thưởng thức món ăn mà còn là cách tìm hiểu văn hóa và lịch sử địa phương.

97%

du khách Việt

muốn trải nghiệm hương vị truyền thống tại các điểm đến.

Nguồn: Booking.com



25-35%

ngân sách

được du khách quốc tế chi cho ăn uống.

Nguồn: Tổ chức Du lịch ẩm thực thế giới

DU LỊCH CHỮA LÀNH VÀ THEO ĐUỔI BẢN NGÃ

Các chuyến du lịch hướng tới mục tiêu phát triển bản thân và tìm lại sự cân bằng trong cuộc sống đang lên ngôi. Nhiều người chọn các hình thức nghỉ dưỡng chữa lành, yoga, thiền và trị liệu dưới nước. Ngoài ra, xu hướng tạo ra những phiên bản mới của chính mình trong các chuyến du lịch cũng được ưa chuộng (theo *Bazaar Vietnam - Phu Nu Online*).



78%

người Việt ẩn danh khi đi du lịch.



62%

du khách Việt độc thân tìm người yêu trong kỳ nghỉ.



60%

phụ huynh châu Á sẽ đi du lịch một mình.



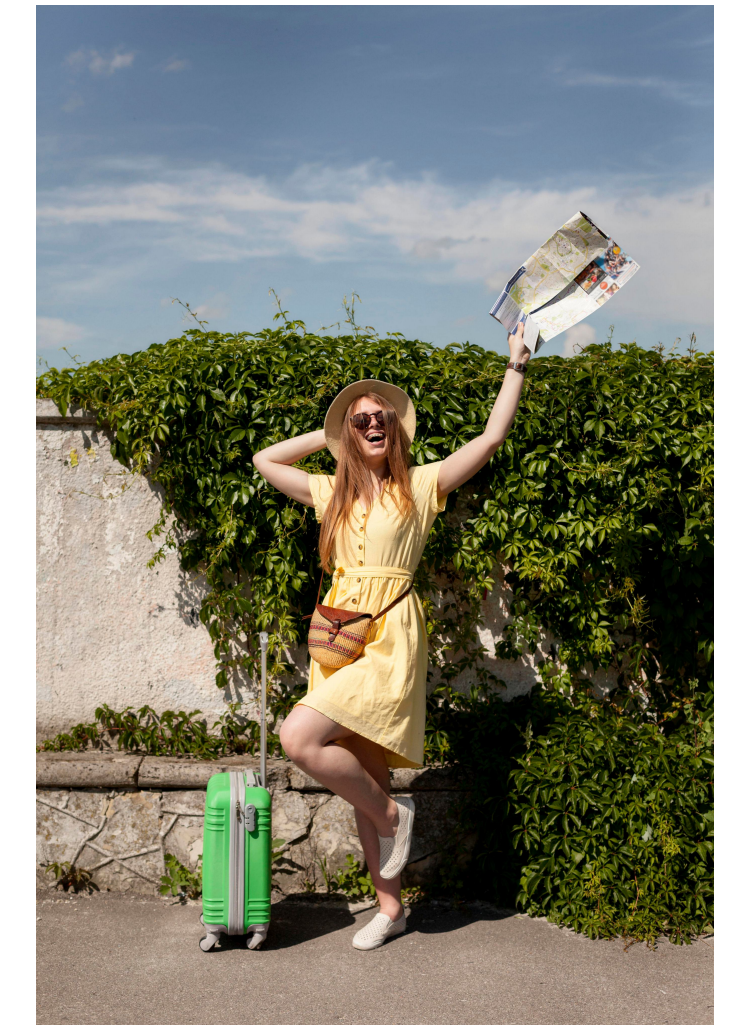
76%

du khách cho rằng du lịch là thời gian tận hưởng bản thân trọn vẹn.



56%

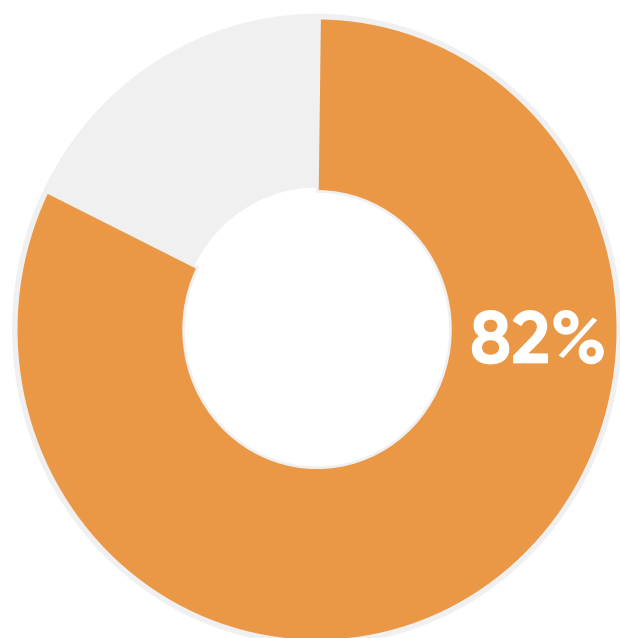
du khách thuê xe sang để tự tin.



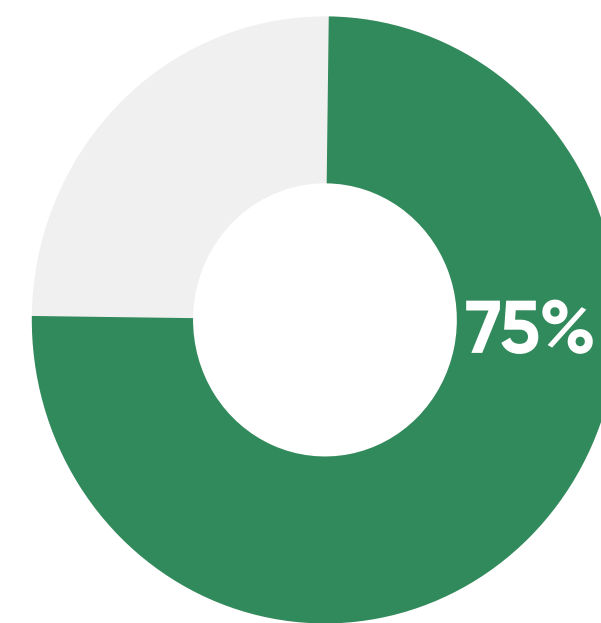
65%

du khách được là chính mình trong chuyến đi.

NGHỈ DƯỠNG TẠI CÁC ĐỊA ĐIỂM MÁT MẺ

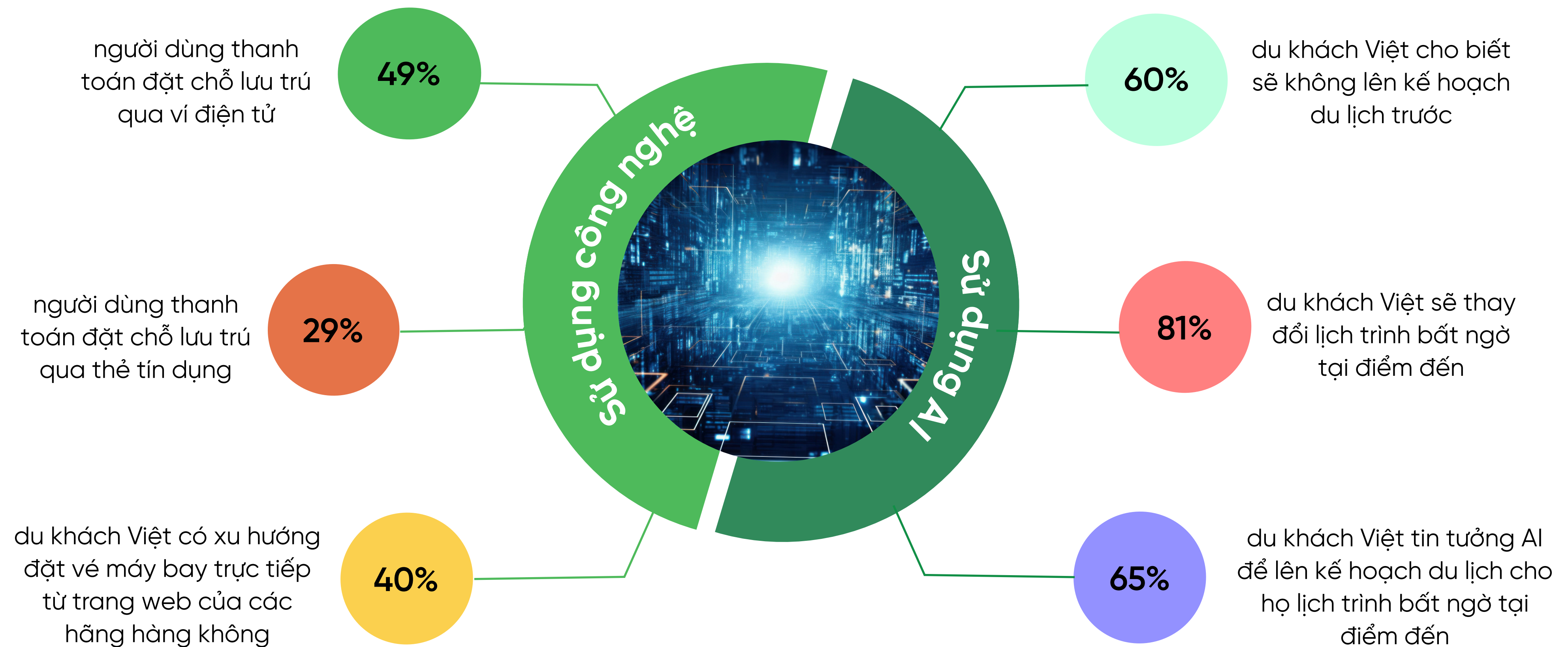


du khách Việt cảm thấy thư giãn và thoải mái hơn khi gần biển hoặc khu vực sông nước.



người Việt sẽ chọn nghỉ dưỡng tại nơi có thời tiết mát mẻ.

SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ VÀ AI



TỔNG KẾT

Báo cáo “**Nghiên cứu và phân tích xu hướng thị trường du lịch 2024**” được thực hiện bởi Công ty Cổ phần AppotaPay đã đưa ra bức tranh toàn cảnh về thị trường du lịch Việt Nam và nghiên cứu hành vi người tiêu dùng. Qua đó đưa ra những xu hướng du lịch mới đang xuất hiện và sẽ tiếp tục phát triển trong tương lai.

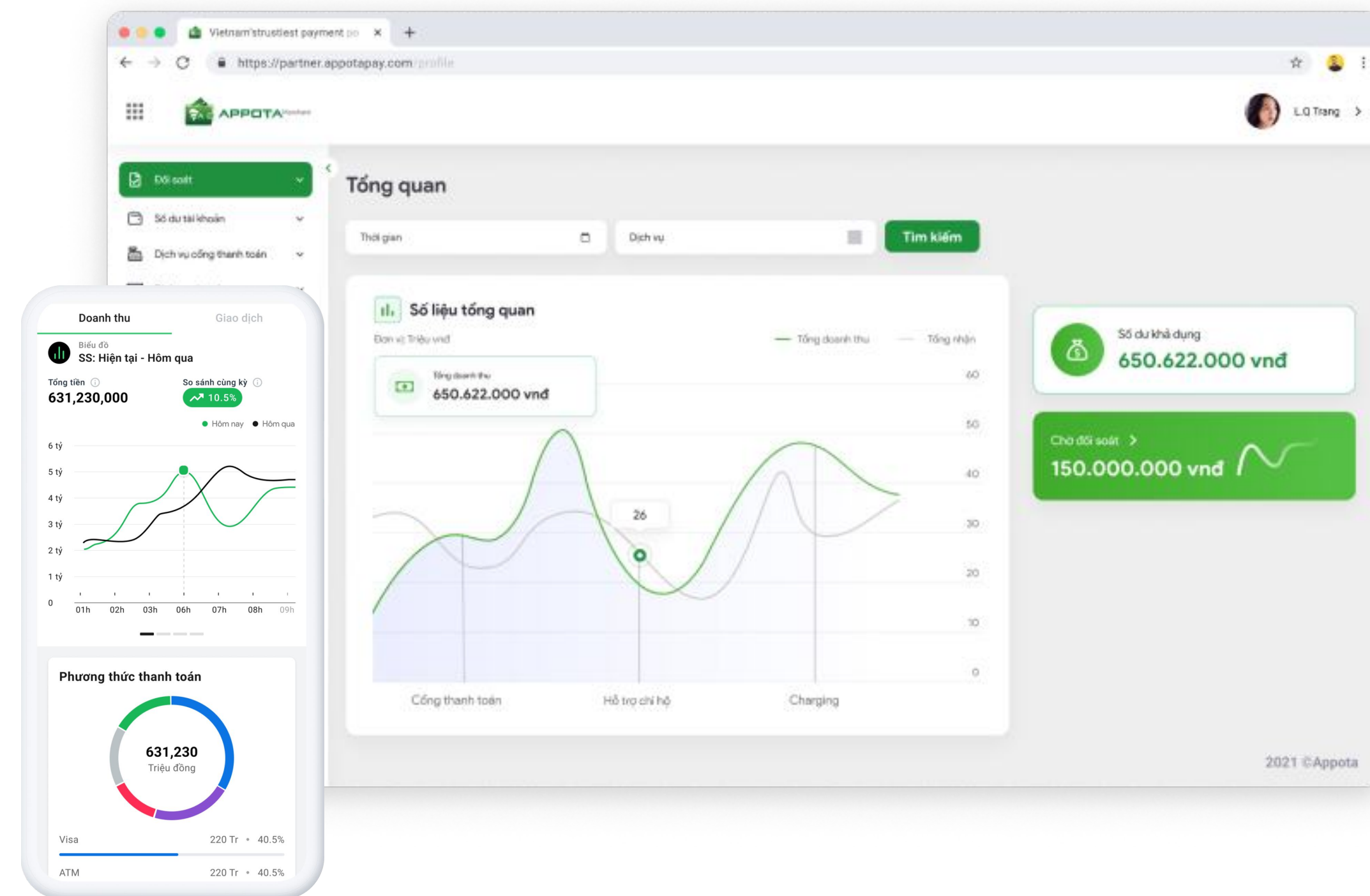
Để thấy, du lịch Việt Nam đang từng bước thu hút và mở rộng thị trường tiềm năng. Cùng với đó là những thay đổi trong hành vi của du khách, sự chuyển dịch về xu hướng du lịch trong thời gian tới.

Để bứt phá doanh thu, các doanh nghiệp du lịch cần bám sát sự thay đổi này, nhanh chóng đưa ra những tinh chỉnh phù hợp và hiệu quả. Trong đó, cần ưu tiên triển khai và phát huy tốt hoạt động **marketing số**, trang bị **nền tảng kỹ thuật vững chắc** để sẵn sàng đáp ứng **xu hướng thanh toán không tiền mặt** của khách du lịch.



ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG THANH TOÁN CÙNG APPOTAPAY

Cổng thanh toán, Payment Link, SmartPOS là những giải pháp thanh toán toàn diện được AppotaPay tinh chỉnh phù hợp với đặc thù của ngành du lịch. Sẵn sàng cùng doanh nghiệp đón sóng booking mùa cao điểm, với 3 tiêu chí tiết kiệm - nhanh chóng - an toàn.



Thanh toán thông minh - Nâng tầm du lịch



Tăng 10% tỷ lệ khách đặt cọc

Giao dịch realtime, an toàn, tiện lợi với đầy đủ các phương thức thanh toán trên thị trường



Đơn giản hóa thanh toán quốc tế

Nhận tiền từ khách nước ngoài nhanh chóng 24/7, mở rộng tệp khách hàng cho doanh nghiệp



Nâng cao trải nghiệm du khách

Trải nghiệm liền mạch, đa dạng lựa chọn thanh toán, an toàn hơn chuyển khoản truyền thống

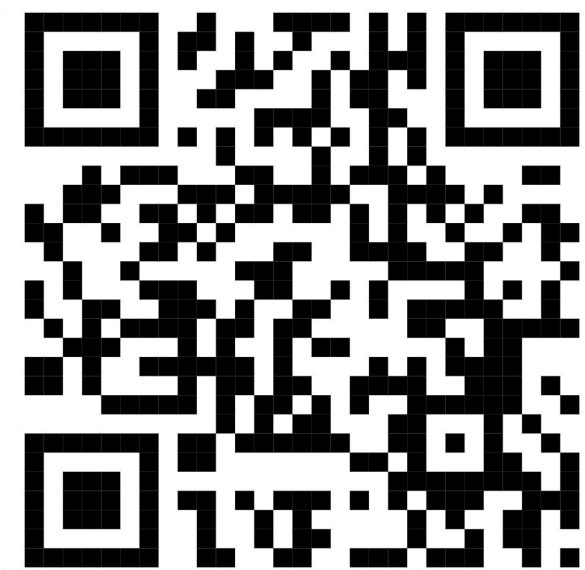


Quản lý doanh thu chuyên nghiệp

Đối soát tự động theo thời gian thực, dễ dàng kiểm soát lượng lớn giao dịch mùa cao điểm

CHÂN THÀNH CẢM ƠN!

KẾT NỐI VỚI APPOTAPAY
NGAY HÔM NAY



Hotline:

1900 6004

Website:

appotapay.com

Email:

biz@appotapay.com

